

The logo for Dyslexie Week 2024 is a circular emblem with a white center and a multi-colored border in shades of purple, green, blue, and yellow. The text 'DYSLEXIE' is written in large, bold, blue capital letters, with 'WEEK 2024' in smaller white capital letters on a blue rectangular background to the right of the 'IE'.A photograph showing a group of people outdoors. A woman with glasses and a young girl are high-fiving. Another young girl in a yellow shirt is also high-fiving. They are all smiling and appear to be in a celebratory mood.

De Week van Dyslexie creëert op een positieve wijze meer bewustwording over DYSLEXIE 2.0 (naast specifieke uitdagingen ook specifieke talenten) bij een brede doelgroep, onderbouwd vanuit wetenschappelijke onderzoeken.

Door o.a. kennisgebrek wordt dyslexie nog te vaak gezien als stoornis. Het is voor de samenleving belangrijk ook de waarde van dyslexie te omarmen én in te zetten.

Week van Dyslexie | 1-8 oktober

SPONSORDECK

PROGRAMMA



di 1 oktober - Gratis webinar VOLWASSENEN

WAT: Hoe draag ik mijn kwaliteiten uit op de werkvloer?
WIE: Alle volwassen dyslectici en geïnteresseerden
WAAR: Online via Zoom - 20:00 tot 21:30 uur
AANTAL: Circa 100 deelnemers

wo 2 oktober - Gratis webinar ONDERWIJS

WAT: Hoe verhoog je het welbevinden en de motivatie bij je dyslectische leerlingen
WIE: Onderwijsprofessionals
WAAR: Online via Zoom - 15:00 tot 16:00 uur
AANTAL: Circa 100 deelnemers

do 3 oktober - Gratis webinar OUDERS

WAT: Hoe help ik mijn kind zodat het met plezier kan leren?
WIE: Alle ouders en verzorgers van dyslectische kinderen
WAAR: Online via Zoom - 20:00 tot 21:30 uur
AANTAL: Circa 100 deelnemers

vr 4 oktober - Dyslectische Ondernemers CLUB

WAT: Netwerk en adviesclub voor jonge dyslectische ondernemers en ervaren dyslectische ondernemers die hun kennis willen overdragen.
WIE: Dyslectische ondernemers
WAAR: nog niet bekend
AANTAL: Circa 50 deelnemers

zo 6 oktober - Happy Dyslectisch Festival

WAT: Evenement met verschillende creatieve workshops voor de kinderen en verschillende kennis(delen) ouders sessies
WIE: Dyslectische kinderen (7-14 jaar) en hun ouders
WAAR: Tolhuistuin te Amsterdam Noord - 9:30 - 16:00 uur
TICKET: € 7,50 per persoon
AANTAL: Totaal 600 deelnemers

ma 7 oktober - WETENSCHAP EVENT

WAT: Samen het zelfbeeld van dyslectici versterken!
WIE: Wetenschappers en studenten die dyslexie als interesse hebben
WAAR: Vrije Universiteit Amsterdam - 16:00 tot 18:30 uur
AANTAL: Circa 50 deelnemers



**DYS
LEX
IE** WEEK

PARTNERS

dysle⁺ie
font.com

DE KANSEN
VAN DYSLEXIE

HOI
HOI-FOUNDATION.NL

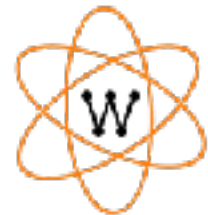


Microsoft

LBRT.
Landelijke Beroepsvereniging
Remedial Teachers

ASML

BALANS
perspectief voor ieder kind



WHOLE
Internacional Dyslexia Strengths Network



ABN·AMRO


storytel

The logo for Dyslexie Week 2024 features the words 'DYSLEXIE' in large, bold, blue capital letters, with 'WEEK 2024' in a smaller font below it. The text is set against a white background within a circular frame, surrounded by colorful, overlapping abstract shapes in shades of blue, green, yellow, and purple.

**DYS
LEX
IE** WEEK
2024

SPONSORPAKKET

De Week van Dyslexie kan tot stand komen door de inzet van vele vrijwilligers en de bijzondere partners waar wij mee samenwerken. HOI Foundation, hoofd-organisator van de Week van Dyslexie, heeft een ANBI status, hierdoor is sponsoring fiscaal aftrekbaar.

STICHTING HOI

Dintelstraat 77-2, 1079 BA Amsterdam | +31 (0)85 0806401 | info@hoi-foundation.nl |
bank NL32 INGB 0007217214 | kvk 65292901 | btw NL856054112B01 |

SMALL

Voor € 2.500,-

- ✓ Vermeld als partner op online communicatie en site Week
- ✓ Toegewijde post op social media kanalen

BIG

Voor € 5.000,-

- ✓ Vermeld als partner op online communicatie en site Week
- ✓ Toegewijde post op social media kanalen
- ✓ Keuze uit twee van de volgende opties
 1. Incompany sessie (fysiek of online)
 2. Dys-Co (interactief awareness paviljoen)
 3. Workshop voor dyslectische werknemers of (hr) managers
 4. Interne awareness campagne ism afdeling communicatie

Enthousiast geworden en behoefte aan meer opties dan twee?

Dat kan! Kosten per extra optie €1.500,-



MAAK HET MET ONS MOGELIJK!

Zodat alle dyslectici vol zelfvertrouwen hun talenten kunnen ontplooiën en de samenleving hiervan kan profiteren.

Meldt je aan als sponsor van de Week van Dyslexie en mail ons info@hoi-foundation.nl



dyslexie
font.com

HOI
HOI-FOUNDATION.NL